

Comunicado de imprensa  
Miraflores - Algés, 29 de setembro de 2020

**Auchan, Ceetrus Portugal, Decathlon, Helexia, Leroy Merlin, Norauto, Oney**

## **MARCAS UNEM-SE À COMUNIDADE TOO GOOD TO GO NO COMBATE AO DESPERDÍCIO ALIMENTAR**

Para assinalar a Semana Europeia do Desenvolvimento Sustentável, as empresas da Associação Familiar Mulliez (AFM) - **Auchan Retail, Ceetrus Portugal, Decathlon, Helexia, Leroy Merlin, Norauto e Oney Bank** - unem esforços com o objetivo de mostrar os seus compromissos na promoção da economia circular e na consciencialização dos colaboradores e consumidores a propósito do desperdício que diariamente produzimos, tanto nos estabelecimentos comerciais, como nas nossas casas.

Estima-se que, do total de comida produzida na União Europeia, 20% se estrague ou desperdice, embora, por outro lado, 33 milhões de pessoas não consigam pagar uma refeição de qualidade a cada dois dias. As famílias geram mais de metade do total de resíduos alimentares na União Europeia (47 milhões de toneladas).\*

Das várias iniciativas e com a colaboração do *chef* José Serrano destacam-se a partilha de vídeos com conselhos práticos de aproveitamento de produtos alimentares na confeção de refeições saborosas e nutritivas, a parceria com a plataforma Too Good To Go, quer na divulgação dos respetivos conteúdos, quer na realização de um *workshop*, na Academia Auchan no Alegro Alfragide com *influencers e bloggers* comprometidas com os valores do combate ao desperdício alimentar.

Também os diretores-gerais de algumas das insígnias que integram a Associação Familiar Mulliez mostram o seu compromisso neste combate, quer ao nível pessoal, quer ao nível das empresas que lideram. Para tal, juntamente com o *chef* e a nutricionista Filipa Azevedo confeccionaram pratos a partir dos alimentos que habitualmente temos nas nossas cozinhas e que se aproximam do fim do prazo. As iguarias daqui resultantes podem ser visualizadas nas redes sociais das marcas hoje, dia 29, data em que se celebra o dia Internacional da Consciencialização sobre Perdas e Desperdício Alimentar.

O compromisso das empresas com as boas-práticas da responsabilidade social e ambiental é fundamental enquanto contributo para a mudança de hábitos e de mentalidades da sociedade, em defesa do planeta.

\*[https://ec.europa.eu/food/safety/food\\_waste/stop\\_en](https://ec.europa.eu/food/safety/food_waste/stop_en)