



ONEY E SOL SEM FRONTEIRAS REFORÇAM LITERACIA FINANCEIRA EM ESCOLAS DO PAÍS

Lisboa, 9 de setembro de 2024 – O Oney Bank e a Organização Não Governamental para o Desenvolvimento (ONGD) Sol Sem Fronteiras promoveram 51 sessões de literacia financeira em 16 escolas de norte a sul de Portugal. A 4ª edição consecutiva do programa de literacia financeira, intitulado “Eu conto, tu contas, ele conta... todos contam”, este ano chegou a mais de 1200 alunos, com idades compreendidas entre os 6 e os 14 anos e teve a participação de 46 docentes.

Esta iniciativa pretende responder aos baixos conhecimentos de literacia financeira em Portugal. O último barómetro sobre a literacia financeira dos europeus, publicado em julho do ano passado, coloca Portugal como o segundo país da União Europeia com o pior índice de conhecimentos financeiros. A importância de apostar na literacia financeira junto dos mais jovens foi reconhecida recentemente pelo Governo, que anunciou que no próximo ano letivo a literacia financeira vai ser introduzida como disciplina em sete escolas no âmbito de um projeto-piloto.

O programa “Eu conto, tu contas, ele conta... todos contam” tem visado esta preocupação com a literacia financeira dos mais novos. A iniciativa tem como objetivo capacitar os jovens com conhecimentos e competências financeiras essenciais para enfrentar os desafios do mundo atual, proporcionando-lhes ferramentas que contribuem para a tomada de decisões financeiras informadas, criteriosas e mais responsáveis.

Objetivo, este, que se alinha com a missão da Sol sem Fronteiras (Solsef) que, com mais de três décadas de experiência, desenvolve iniciativas que visam promover a igualdade e a justiça social através da educação de qualidade. Através deste projeto e da parceria com o Oney Bank, a Solsef ajuda a plantar as sementes de um futuro mais consciente e solidário, onde cada aluno envolvido está mais capacitado a navegar num mundo cada vez mais complexo, com mais responsabilidade e confiança.

As sessões deste ano envolveram um total de 14 voluntários do Oney, que partilharam temas relevantes para a gestão financeira responsável, desde a distinção entre necessidades e



desejos, até à importância da poupança e ao ato de pagar impostos enquanto forma de cidadania.

A nova edição do programa de literacia financeira foi bem recebida pelos alunos que participaram, e foi descrita como “útil”, “interessante”, “necessária” e “esclarecedora”. A organização conjunta do Oney Bank e da Sol Sem Fronteiras também mereceu elogios, com 77% dos participantes a considerarem que a organização do projeto foi muito boa e com 64% a descreverem os conteúdos das sessões como muito bons.

Para o diretor geral do Oney Bank em Portugal, Dario Coffetti, ***“A literacia financeira é um pilar fundamental na formação pessoal, fornecendo as ferramentas necessárias para entender melhor como gerir as finanças de forma responsável. Ao transmitirmos conceitos financeiros essenciais reforçamos o nosso compromisso com o futuro e, simultaneamente, com a capacitação dos jovens, garantindo que fazem as melhores escolhas e que alcançam os seus objetivos pessoais e profissionais de forma mais preparada e informada”***.

Ao longo das quatro edições desta iniciativa, a literacia financeira chegou a cerca de 5500 alunos, em 61 escolas e de vários graus de ensino. No total, foram realizadas 219 sessões nas escolas, que contaram com a participação de 75 voluntários do Oney. O Oney Bank reforça, assim, o seu compromisso com a literacia financeira e com os consumidores, procurando contribuir para a formação de uma sociedade financeiramente mais consciente e responsável.

Sobre o Oney

O Oney é um banco diferente e único, nascido do comércio. Parceiro na transformação do comércio há quase 40 anos, o Oney tem vindo a desenvolver soluções inovadoras de pagamento, de financiamento e de seguros para dar a todos o poder de melhorar o seu dia a dia e de consumir melhor. O Oney criou a solução de pagamentos fracionados em 2008 e é líder de mercado em BNPL (Buy Now Pay Later) em vários países europeus. Juntamente com os seus 37.000 parceiros comerciais e de comércio eletrónico, o Oney apoia os projetos de mais de 7,2 milhões de clientes na Europa, oferecendo-lhes experiências de compra únicas, em lojas físicas e online. Todos os dias, os nossos 2.000 colaboradores em 10 países, impulsionam a ambição de ser um banco mais humano e mais responsável.

Em Portugal estamos presentes desde 1994 e contamos com aproximadamente 400 colaboradores.

Com o apoio dos seus dois acionistas, BPCE (50,1%) e Elo (ex-Auchan Holding, 49,9%), o Oney reúne o melhor da banca e do comércio. Dentro do Groupe BPCE, o Oney faz parte do BPCE Digital & Payments, um novo pólo que combina pagamento, digital e data expertise.

Saiba mais em oney.pt

Siga o Oney nas redes sociais:



Oney Portugal



[Oney Portugal](#)



[Oney](#)

Contactos para imprensa:

Carlos Gouveia Martins | carlos.gouveia.martins@gcimedia.pt | +351 916329537

Graça Teófilo | graca.teofilo@gcimedia.pt | +351 938391675

Fábio Nunes | fabio.nunes@gcimedia.pt | +351 912205277